

事例I 補償(人事給与)

回答は結論から。
答の幹は多岐にわたる。

- ・ 会社Aに不満がある
- ・ 会社Aのイメージが悪い
- ・ 両社間の関係 → どちらか一方に有利

A社が有利 → ① 業務
② 解任A社

1項目 強み・特長、外部環境の変化

2項目 普通ではないことについて。その理由

3項目 Human Resource Management 人の資源管理

なぜ? → ターゲット・ニーズに注目

何が違う? → どのような人、何を求めているか、その理由

「正」「不正」はよくない。

事例II 2-1の項目、流通

1項目 B社が売った2-1の項目戦略 - 与件に注目

2項目 必ずしも正しい。自由な人脈が Win-Win かどうかは素直に

3項目 知識

業種に着目 → 対策 課題は異なる、共通点を探る

企業、社会的責任を考慮する責任、大前提として注目を

車例Ⅱ 生産、技術

1冊目 強み (又は強みと弱み)

2冊目 経営課題と対応策
 ↑
 コトがわかること

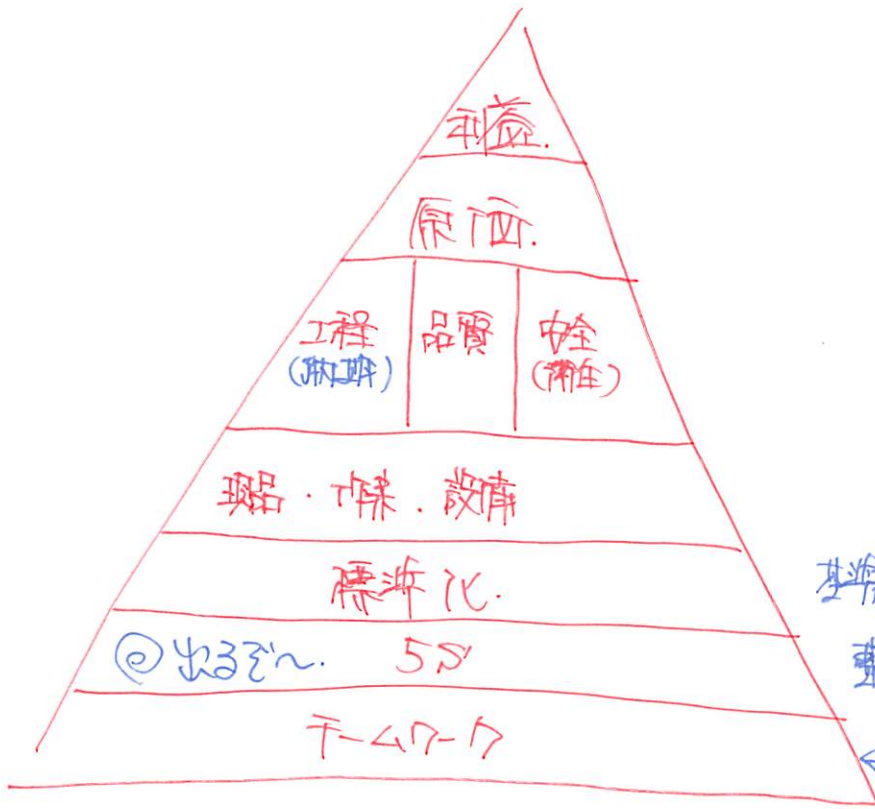
3冊目 4チャート (予て7/12日1/12日)

生産現場で、11/12/12 X

← 2商品ありと1つ

在庫増加 → 品質 ↑
 ↓
 コトがわかる

むだあり、だらり、無計画



生産、製品検査、L210

整理、整備、清掃、清潔、しつけ

← 47-7, 目的、結果的に

生産方式と工程は別内容

これ生産方式とLTPWT

QC7の道具 → 品質管理